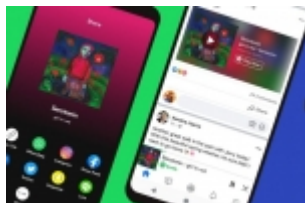


Spotify e Facebook firmam parceria e criam um miniplayer



Difícil achar uma pessoa, em pleno século XXI, que não use redes sociais ou que não goste de música ou podcast, não é mesmo? Agora imagina se conseguíssemos unirmos os dois e você pudesse usar suas redes sociais para compartilhar suas descobertas no mundo do áudio? Pensando nisso, o Spotify uniu-se ao Facebook a fim de melhorar a forma como os usuários compartilham e se engajam com músicas e episódios de podcasts. A nova experiência de miniplayer, permite aos ouvintes aproveitar áudio do Spotify dentro do Facebook, sem precisar trocar de app.

A partir de hoje, usuários do Spotify Premium poderão descobrir e ouvir músicas e podcasts com reprodução completa diretamente do Spotify, dentro do aplicativo do Facebook, utilizando o sistema iOS ou Android. Os usuários do Spotify Free também poderão desfrutar da mesma experiência, via modo aleatório com os anúncios do Spotify.

Além dos compartilhamentos do Spotify no feed de notícias do Facebook, a novidade irá possibilitar que fãs também possam reproduzir músicas via miniplayer, por meio de posts de artistas verificados selecionados ou até mesmo de vídeos publicados por usuários do Facebook que contém música licenciada. O que irá tornar seu alcance ainda maior.

Gostou da novidade? Quer saber como abrir o miniplayer? Confira:

- Aperte o botão "Play" na música que você ou seu amigo compartilhou do Spotify para o feed de notícias do Facebook;
- Na primeira vez que você estiver usando o miniplayer, aparecerá um pop-up para conhecer e aceitar a reprodução. É só clicar em "Conectar" para continuar;
- Se você estiver logado no Spotify, os apps vão trocar automaticamente e a reprodução começará no app Spotify. (Se você não estiver logado, será solicitado o login);
- E você pode continuar olhando o seu feed de notícias do Facebook, porque o Spotify não pausa a reprodução, mas você terá controle sobre as opções de pausar ou dispensar o miniplayer.

O último ano nos fez reconhecer como as redes sociais continuam sendo uma maneira incrivelmente importante de se conectar com as pessoas de uma forma geral — especialmente quando os encontros pessoalmente ainda não são possíveis.