3ª Mostra de Teatro Popular de Santa Luzia encerra edição com sucesso e formação de novos públicos



A 3ª Mostra de Teatro Popular de Santa Luzia chegou ao fim celebrando o sucesso de mais uma edição marcada pela diversidade artística, formação de público e democratização do acesso à cultura. Realizada entre os dias 2 e 6 de setembro, a iniciativa levou espetáculos, oficinas e experiências culturais para escolas e diferentes espaços da cidade, reunindo crianças, jovens e adultos em torno das artes cênicas.

A programação incluiu apresentações no Teatro Municipal Antônio Roberto de Almeida, no Espaço Movimenta, no Espaço de Eventos da Igreja do Rosário e em escolas da rede pública de ensino. Todas as atividades foram gratuitas, com interprete de libras, reforçando o compromisso do projeto com a ampliação do acesso da população à cultura.

Um dos grandes destaques desta edição foi o Circuito Escola, que alcançou mais de mil estudantes de quatro instituições de ensino de Santa Luzia. Durante dois dias, crianças e adolescentes participaram de oficinas de prática musical, jogos teatrais e elaboração de bonecos, além de assistirem aos espetáculos “Causos Gerais” e “Revolixão – O Mistério das Águas”, da Cia Lamparina. Para muitos estudantes, a experiência representou o primeiro contato com o teatro, fortalecendo um dos principais objetivos da Mostra: a formação de novos públicos e a aproximação entre a comunidade e as artes cênicas.

A programação aberta ao público também reuniu diferentes expressões do teatro e da cultura popular. O espetáculo “Maio, Antes que Você me Esqueça”, protagonizado por Ilvio Amaral e Maurício Canguçu, emocionou o público com uma história sobre memória, envelhecimento e relações familiares. A Cia Solares apresentou “Festa Estranha com Gente Esquisita”, uma experiência cênica alternativa e provocadora que dialoga com temas como liberdade, representatividade e diversidade.

O sábado foi marcado por uma programação voltada para diferentes idades, com teatro de bonecos com “Causos Gerais”, caixas de lambe-lambe, o espetáculo “Revolixão” e uma noite de humor com os comediantes Rafael Mazzi e Joel Carvalho.

Encerrando a programação, o público acompanhou o espetáculo “Auto do Boi”, no Espaço de Eventos da Igreja do Rosário, valorizando a cultura popular e as tradições do folclore brasileiro.

Além da programação artística, a Mostra investiu em acessibilidade, com intérprete de Libras e apostila contendo sinopses em braile, contribuindo para que mais pessoas pudessem participar das atividades.

Patrocínio que transforma acesso em oportunidade

O sucesso da 3ª Mostra de Teatro Popular de Santa Luzia também evidencia a importância do investimento da iniciativa privada na cultura. Por meio do patrocínio, foi possível oferecer uma programação diversificada e inteiramente gratuita, alcançando públicos que muitas vezes não têm acesso regular a espetáculos e atividades culturais. A UAUIngleza, patrocinadora master do projeto, e a Irani Papel e Embalagem, patrocinadora da Mostra, foram fundamentais para a realização desta edição e para que milhares de pessoas pudessem vivenciar experiências culturais sem custo.

De acordo com Bruno Regenthal, o investimento das empresas ultrapassa o apoio financeiro a um evento: representa um compromisso com a formação cultural, a educação, a inclusão e o desenvolvimento das comunidades. "Ao apoiar projetos como a Mostra de Teatro Popular, patrocinadores contribuem diretamente para a criação de oportunidades, para a valorização dos artistas e para o fortalecimento da cadeia produtiva da cultura", explica.

Cultura que aproxima e transforma

Produzida pela Cia Lamparina, a Mostra reafirma sua proposta de aproximar a arte do cotidiano das pessoas, ocupando diferentes espaços da cidade e dialogando com públicos de todas as idades. Com mais de uma década de trajetória, a Cia Lamparina desenvolve trabalhos voltados ao imaginário coletivo, à preservação ambiental e à valorização das tradições locais, integrando teatro, música, audiovisual e cultura popular.

A 3ª Mostra de Teatro Popular de Santa Luzia contou com realização do Ministério da Cultura, patrocínio master da UAUIngleza, patrocínio da Irani Papel e Embalagem, produção da Cia Lamparina, apoio da Elos Consultoria e Projetos e da Bella Academia Mineira de Dança, além do apoio institucional da Prefeitura de Santa Luzia.

https://mail.real.fm.br/noticia/3065/3-mostra-de-teatro-popular-de-santa-luzia-encerra-edicao-com-sucesso-e-formacao-de-novos-publicos em 07/11/2026 13:12